

Wat is Technopolis[®] ?

Technopolis[®] is het Vlaamse centrum voor wetenschapscommunicatie, met het doe-centrum

Technopolis[®] en tal van innovatieve outreach projecten naar specifieke doelgroepen.

De missie van Technopolis[®] is : *Wetenschap en technologie dicht bij de mens brengen.*

Technopolis[®] wil verder gaan dan het verhogen van het publieke bewustzijn of inzicht in wetenschappen en technologie. Het mikt op engagement in wetenschappen en technologie.

Daarom is het motto van Technopolis[®] "Ik hoor en ik vergeet. Ik zie en ik onthoud. Ik doe en ik begrijp".

Elk communicatiemiddel is een mogelijk wetenschapscommunicatiemiddel.

Volgens het credo van Technopolis[®] kan elk communicatiemiddel gebruikt worden om wetenschap te communiceren: van wetenschapstheater tot een interactieve kalender, van een reizende wetenschapstruck tot een krantenartikel, van een wetenschapsfestival tot een verhalenboek voor kinderen, van een "girls-only" Techniekclub tot een show in een shopping center of op een boekenbeurs, van een wetenschappelijk poppentheater tot interactieve opstellingen op een toeristische locatie, van een website met online experimenten tot stripverhalen, van een sleep-in tot wetenschappelijke demo's op een pendeltrein, van een uitvindingswedstrijd tot een wetenschappelijke quiz en natuurlijk niet te vergeten: een science center.

Technopolis[®] gebruikt deze middelen op een vernieuwende manier én met succes. Gemiddeld worden per jaar 250.000 mensen bereikt door een bezoek aan het Vlaamse doe-centrum en 150.000 mensen bereikt door de outreach activiteiten. Dit betekent dat Technopolis[®] als wetenschapscommunicatiecentrum elk jaar wetenschap communiceert naar 400.000 mensen (op een totaal van 6 miljoen!).

Deze manier van cross marketing en kruisbestuiving van een doe-centrum enerzijds en een pallet aan outreach activiteiten anderzijds, wordt internationaal het "Vlaamse Model" genoemd.

Het heeft slechts één doel: mensen in contact brengen met wetenschap en hen wetenschap laten ervaren hoe het is: fascinerend, een intellectuele uitdaging, objectief, productief, ... en leuk!

Het paard van Troje

Een ander credo van Technopolis[®] is het "Trojaanse paard". Wetenschap op zich is niet altijd aantrekkelijk en men staat soms afkerig tegenover wetenschap omdat het te moeilijk zou zijn.

Daarom wordt wetenschap vaak aangeboden in een aantrekkelijke verpakking of verbonden met een aantrekkelijk element. Dit kan gaan van een spannend verhaal dat jongeren aanzet om experimenten uit te voeren in een wetenschapstruck, tot meer gekende zaken zoals een kalender vol wetenschappelijke weetjes en proefjes.

Internationaal verspreide innovatie

Verschillende initiatieven op het vlak van popularisering van wetenschap, techniek en technologische innovatie die door Technopolis[®] opgezet werden over de voorbije jaren, zijn innoverend. Dankzij hun succes werden ze overgenomen door andere instellingen in Europa of de rest van de wereld.

Toen Technopolis[®] in 1995 zijn eerste wetenschapstruck begon te ontwikkelen, onder het motto “wetenschap in beweging”, was dit een heel nieuw concept. Na de lancering in 1998 werd het concept van de wetenschapstruck Experion[®] her en der overgenomen.

In 2001 publiceerde stichting WeTeN (een organisatie voor wetenschapspopularisering) in Nederland een boek met goede toepassingen in wetenschapscommunicatie. De wetenschapstruck Experion[®] werd geselecteerd als een goed voorbeeld met impact op jongeren.

In maart 2002 kreeg de wetenschapstruck Experion[®] van het National Institute of Standards en Technology in de VS een prijs voor één van de 48 beste experimenten in wetenschapscommunicatie.

In juni 2004 organiseerde Technopolis[®] een internationaal seminarie over de ontwikkeling van wetenschapstrucks, met de bedoeling ervaringen uit te wisselen met 39 specialisten van over heel de wereld (China, Duitsland, Canada,...).

In september 2005 liet Technopolis[®] de wetenschapstruck ombouwen tot de MysteriX[®]. MysteriX[®] reist nu van school naar school en bezorgt kinderen van 13-14 jaar een leuke ervaring, terwijl ze tegelijk iets bijleren over wetenschap.

De Doe-kalender werd voor het eerst ontwikkeld door Technopolis[®] in 2002 en werd later door anderen gekopieerd. Begin 2006 zorgde Technopolis[®] voor een update en ontwikkelde een Doe-kalender die elk jaar opnieuw gebruikt kan worden.

Een open blik op de wereld

Wetenschapscommunicatie is een moeilijke taak die gemakkelijker kan vervuld worden in samenwerking met andere instellingen. Daarom is het Vlaamse doe-centrum lid van een aantal internationale verenigingen van science centra. Meer informatie over de instellingen waar Technopolis[®] lid van is vindt u terug in punt 4 “Internationale samenwerkingen met Technopolis[®]”.